

Bolero Crowdfunding

La crise du Covid-19 n'affecte pas l'appétit d'investissement des membres de Bolero Crowdfunding.

Au contraire, 7 membres de Bolero Crowdfunding sur 10 veulent investir dans les PME belges. En particulier dans les entreprises locales.

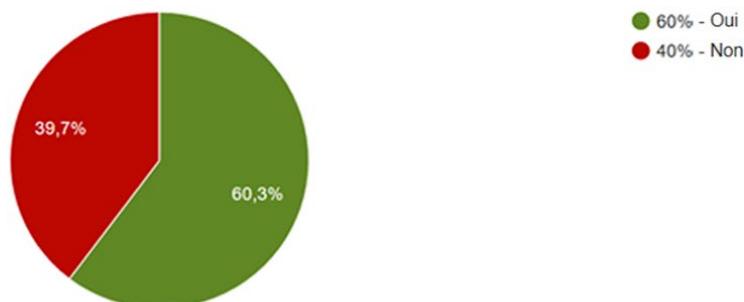
Fin avril, Bolero Crowdfunding a interrogé du 20 au 28 avril 2020, plus de 1 000 membres sur leurs intentions d'investissement pendant la crise du Covid-19. Avec un bref questionnaire, Bolero Crowdfunding a voulu savoir quels types de projets de crowdlending susciteraient l'intérêt et dans quelles conditions les membres souhaitent soutenir de nouveaux projets dans les semaines à venir.

Le sondage montre que l'intérêt pour le crowdlending est toujours aussi grand :

- **69% des membres sont toujours prêts à investir** dans des projets de crowdlending pour soutenir les plans de croissance de nos PME belges.
- **16 % sont encore plus disposés** qu'auparavant à soutenir financièrement les PME belges.
- **58 % des membres jugeront également une campagne de crowdlending sur des facteurs différents de ceux d'avant.** Par exemple, ils s'intéressent maintenant principalement à l'activité de l'entreprise, au secteur et aux chiffres financiers. Ils veulent vérifier si l'entreprise est "à l'épreuve de la crise et de l'avenir".
- **57 % des répondants veulent investir autant qu'avant**, tandis que 22 % veulent investir un peu moins. En 2019, **une moyenne de 2 500 euros** par investisseur a été investie par projet de crowdlending chez Bolero Crowdfunding.
- 67% veulent obtenir **un rendement similaire** à celui d'avant la crise du Covid-19. Le rendement moyen de Bolero Crowdfunding sur un projet de crowdlending en 2019 était de **6,23% d'intérêt brut** par projet.
- 51 % veulent **prendre autant de risques qu'auparavant**. Près d'un sur trois (32%) est moins disposé à prendre des risques.

Chez Bolero Crowdfunding, un investisseur ne peut **investir que dans des PME belges**. Le questionnaire montre que **60%** des répondants sont fidèles à l'entrepreneuriat local et souhaitent **soutenir davantage de projets locaux de leur région**.

Préférez-vous soutenir des projets locaux (de votre région) pendant la crise du Covid-19 ?



Les membres du Bolero Crowdfunding se montrent, par contre, plus prudents pour les projets de crowdlending destinés au secteur de l'hôtellerie ou du divertissement.

Werner Eetezonne, CEO de Bolero: "Le crowdlending a fait un grand pas en avant ces dernières années pour soutenir les PME. Le sondage réalisé auprès de nos membres en pleine période de confinement montre clairement qu'ils sont toujours très disposés à soutenir financièrement les PME belges en ces temps particuliers. Nous examinons dossier par dossier les PME pour lesquelles une campagne de crowdlending peut être un stimulant supplémentaire pour leur croissance ou leur redémarrage. Nous prévoyons donc un redémarrage rapide de ce marché, peut-être avant l'été".

Bolero Crowdfunding suit la situation de près.

Covid-19 a un impact sur tout le monde, même les PME belges peuvent connaître des difficultés en ce moment. C'est pourquoi Bolero Crowdfunding a contacté tous les entrepreneurs qui ont mené une campagne de crowdlending sur la plateforme pour leur fournir les informations nécessaires en cas de besoin. KBC propose ainsi un vaste ensemble d'informations sur les mesures de soutien aux PME. Bolero Crowdfunding leur conseille également de communiquer de manière aussi transparente que possible avec leurs investisseurs. Les premiers contacts montrent que les entreprises ont la situation bien en main, ce qui signifie que peu de problèmes sont attendus à court terme.

Si vous avez des questions concernant ce communiqué de presse, veuillez contacter Xavier de Troostembergh, responsable du développement commercial, par e-mail xavier.detroostembergh@kbc.be ou par téléphone au 02 429 39 34.

Pour les rédactions :

Bolero Crowdfunding:

KBC a été la première banque et le premier courtier en ligne au monde à lancer sa propre initiative de crowdfunding. Grâce à la plateforme Bolero Crowdfunding, KBC met en contact la Belgique entrepreneuriale et la Belgique investisseuse afin de contribuer à plus d'innovation et d'esprit d'entreprise. En 2019, Bolero Crowdfunding a levé 9,5 millions d'euros pour 15 PME, soit trois fois plus qu'en 2018.

En 2019, par exemple, 5 millions d'euros ont été levés pour le fonds immobilier du Groep Caenen Capital Fund et 500 000 euros pour Belgian Cycling Factory, le fabricant belge de vélos de marques telles que Ridley et Eddy Merckx.